



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nogent-sur-Oise, le 27 novembre 2017

La ville de Nogent-sur-Oise et SFR annoncent l'arrivée de la fibre⁽¹⁾ optique

Aujourd'hui, **Jean-François Dardenne**, Maire de Nogent sur Oise, et **Salvatore TUTTOLOMONDO**, Directeur des relations régionales Hauts-de-France de SFR, ont annoncé l'arrivée de la fibre⁽¹⁾ optique à 100 Mbit/s à Nogent-sur-Oise. Dès à présent, **900 logements et locaux professionnels nogentais** peuvent souscrire à une offre Fibre. Courant décembre 2017, les **8 400 logements** nogentais seront éligibles à la fibre et pourront ainsi bénéficier de débits jusqu'à 10 fois plus rapides que ceux permis par l'ADSL.

Les travaux de déploiement de la fibre ont consisté à faire évoluer le réseau câblé historique en installant la fibre optique au plus près des habitations tout en conservant la terminaison coaxiale. Cette solution, appelée fibre FTTB « *Fiber to the Building* » ou fibre jusqu'au pied de l'immeuble, présente 2 avantages pour le client :

- Un raccordement rapide et simplifié au Très Haut Débit
- Un confort d'utilisation inégalé des services de télévision et d'Internet (une bande passante dédiée à la diffusion des services TV).

SFR, numéro 1 de la fibre⁽¹⁾ en France

Selon le baromètre *La Fibre des Territoires* SFR / Harris Interactive⁽²⁾, plus de **9 Français sur 10 considèrent qu'un territoire connecté est synonyme de modernité et de dynamisme**, qu'il s'agit d'un territoire attractif et facile à vivre. L'accès au Très Haut Débit fixe en fait l'un des critères clés.

Déjà doté de la première infrastructure fibre (FTTH/FTTB) de France avec plus de 10,4 millions de prises éligibles, SFR confirme son leadership et continue d'animer le marché grâce à son intense dynamique de déploiements et à la mise en œuvre de son projet « Fibrer la France » qui permettra d'apporter la fibre optique sur 100% du territoire d'ici 2025.

Dans son dernier baromètre trimestriel des connexions internet fixes en France métropolitaine, nPerf⁽³⁾ classe SFR en **première position pour les débits descendants**, toutes technologies confondues. Ce résultat, obtenu à partir de millions de tests d'utilisateurs, vient couronner la performance des réseaux fixes de SFR.

Performance et bénéfices de la fibre⁽¹⁾ à 100 Mbit/s

Avec près de 7 écrans connectés par foyer (du smartphone à la télévision connectée en passant par les PC et tablettes) et avec l'accroissement des services et de l'audiovisuel en ligne, la demande de débits explose. La fibre, grâce aux débits de plus en plus performants qu'elle propose, constitue la meilleure technologie pour répondre à cette demande et offre aux particuliers comme aux entreprises, une expérience exceptionnelle leur permettant de profiter au quotidien du meilleur du numérique et des contenus en simultané.

Concrètement, la fibre permet d'accéder aux services Internet Très Haut Débit, téléphone et télévision en haute qualité dans des conditions de fonctionnement optimales. Les temps de chargements se réduisent considérablement. Ainsi, les utilisateurs peuvent échanger et partager des fichiers volumineux presque instantanément. Ils profitent également d'une qualité d'image excellente (qualité HD) sur plusieurs écrans du foyer et bénéficient de l'ensemble de leurs services simultanément, sans perte de qualité sur l'un d'eux.



Par exemple, avec la fibre à 100Mbit/s, il est possible de :

Télécharger un film (700Mo) en 2 minutes, contre 6 minutes en ADSL 15Mbit/s.

Télécharger un album MP3 (50Mo) en moins de 10 secondes, contre une minute en ADSL 15Mbit/s.

Télécharger 100 photos (350Mo) en moins de 1 minute, contre près de 3 minutes en ADSL 15Mbit/s.

Comment vérifier l'éligibilité de son foyer ?

Pour vérifier l'éligibilité de son foyer, il suffit de saisir son adresse ou numéro de téléphone sur le site : <http://www.sfr.fr/box-internet/la-fibre-chez-vous/>, se rendre dans la boutique SFR situé dans le centre commercial AUCHAN de Nogent-sur-Oise ou appeler le 1099.

⁽¹⁾ Fibre avec terminaison coaxiale ou optique selon éligibilité

⁽²⁾ Baromètre La Fibre des Territoires - SFR / Harris Interactive disponible sur sfr.com

⁽³⁾ Pour accéder à l'intégralité de la synthèse réalisée par nPerf : <https://www.nperf.com/fr>

À propos de SFR Group - www.sfr.com

SFR Group est le deuxième opérateur télécoms en France avec un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros réalisé en 2016 et des positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec plus de 10 millions de prises éligibles, SFR couvre également plus de 99% de la population en 3G et 93% en 4G/4G+. Pour le grand public, le groupe commercialise ses offres sous les marques SFR et RED by SFR et pour l'entreprise, sous la marque SFR Business.

SFR Group s'inscrit également dans un nouveau modèle de plus en plus intégré autour de la convergence Accès-Contenus. Son nouveau pôle SFR Média est composé des entités SFR Presse qui regroupe l'ensemble des activités presse du Groupe en France (Groupe L'Express, Libération, etc.) et NextRadioTV qui regroupe les activités audiovisuelles du Groupe en France (BFM TV, BFM Business, BFM Paris, RMC, RMC Découverte) et SFR Sport.

SFR Group est une société du groupe Altice, acteur leader de la convergence télécoms, contenus, médias, divertissement et publicité.

Contact presse : Stéphanie Claudel – stephanie.claudel@sfr.com – 06 26 49 33 05 - Twitter: @Sclaudel57