



Communiqué de presse

Saint-Denis, le 30 mai 2017

SFR accélère l'accès de toutes les entreprises à la fibre

- **SFR Business, la branche Entreprise de SFR, lance aujourd'hui sa nouvelle offre d'accès Internet en Fibre Dédiée à 400 €HT/mois pour 100 Mbit/s symétriques et garantis à destination des PME et des grandes entreprises reposant sur son réseau en propre.**
- **Dès septembre, la Box Fibre Pro proposera aux TPE et aux professionnels un accès Internet FTTH à 1 Gbit/s, une ligne téléphonique et des services professionnels pour 45 €HT/mois.**

Afin de répondre aux nouveaux enjeux de transformation et de croissance des entreprises, SFR accélère la mise à disposition de la fibre pour le plus grand nombre d'entre elles, quelle que soit leur taille. Pour cela, SFR fait bénéficier les entreprises de ses investissements massifs (2,3 milliards d'euros en 2016) et de la mise en place de son nouveau modèle industriel de déploiement.

Dès aujourd'hui, SFR Business lance sa nouvelle offre d'accès Internet en Fibre Dédiée, à 400 €HT/mois pour 100 Mbit/s symétriques et garantis à destination des PME et des grandes entreprises reposant sur son réseau en propre.

L'offre compétitive d'accès Internet en Fibre Dédiée s'adresse aux sites critiques des PME et des grandes entreprises nécessitant des engagements en termes de débits symétriques et garantis ainsi que d'une Garantie de Temps de Rétablissement en 4 heures (GTR 4h). Aujourd'hui, plus de 60% des sites de plus de 20 salariés peuvent déjà en bénéficier. La couverture sera portée à 70% d'ici la fin de l'année 2017 conformément aux objectifs annoncés.

Alors que les échanges de données croissent de manière exponentielle, le taux d'adoption de la fibre par les entreprises n'est que de 7% selon l'Arcep. Dans ce contexte, SFR a choisi d'investir et d'innover afin de faire profiter le plus grand nombre d'entreprises des avantages de la Fibre Dédiée.

Pour y parvenir, SFR, fort de ses investissements dans ses infrastructures, a mis en œuvre un nouveau modèle opérationnel de production de la fibre. Ce modèle repose sur la densification et l'optimisation des déploiements de ses infrastructures fibre. La Fibre Dédiée peut être ainsi proposée dans des conditions économiques avantageuses avec des tarifs adaptés aux PME. SFR est d'ores et déjà en mesure de proposer ces nouvelles conditions à 35% des entreprises en France. En 2022, cela concernera 80% des entreprises.

De plus, grâce à la Fibre Dédiée, les entreprises accèdent à un environnement de nouveaux services nécessaires à leur transformation et à la croissance de leur activité. Ces services répondent notamment aux besoins de cybersécurité (firewall et anti-ddos), de continuité d'activité (Plan de Reprise d'Activité), de développement d'applications métiers dans le *cloud* ou encore de protection des données.

Dès le mois de septembre, la Box Fibre Pro proposera un accès Internet FTTH à 1 Gbit/s, une ligne téléphonique et des services professionnels pour 45 €HT/mois.

En 2015, SFR Business annonçait le lancement de sa 1^{ère} offre d'accès Internet Fibre Mutualisée à destination des Pros, des TPE et des petits sites de grandes entreprises. Dès le mois de septembre 2017, l'offre sur ce segment va s'enrichir avec la nouvelle Box Fibre Pro. A nouveau, SFR capitalise sur son nouveau modèle de production de la fibre pour proposer cette offre dans des conditions compétitives.

La Box Fibre Pro comprendra un accès Internet jusqu'à 1 Gbit/s, une ligne téléphonique avec appels illimités (en France + 54 destinations), des services professionnels tels qu'une adresse IP Fixe, la Garantie de Temps d'Intervention (GTI 8h) et les contenus SFR disponibles en OTT comme SFR Presse, SFR Play ou SFR Sport.

Michel Paulin, Directeur général de SFR déclare : «L'usine de production que nous avons mise en œuvre a déjà montré sa grande efficacité sur le mobile puisque le réseau 4G/4G+ de SFR est désormais au meilleur niveau tant pour la couverture que pour la qualité. Nous poursuivons nos investissements et adoptons la même démarche pour notre réseau fibre. En particulier, SFR a la ferme volonté de permettre au plus grand nombre d'entreprises, de la TPE au grand groupe, d'accéder rapidement à la fibre. La performance et les débits offerts par la fibre permettent aux entreprises d'accroître leur efficacité et de développer leur activité. Grâce à ses offres fibre convergentes, SFR Business, leur propose des services de sécurité et de cloud à forte valeur ajoutée dans des conditions tarifaires adaptées aux TPE et PME.»

Conditions et détail des offres sur www.sfrbusiness.fr
(dès septembre pour la Box Fibre Pro)

À propos de SFR Group - www.sfr.com

SFR Group est le deuxième opérateur télécoms en France avec un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros réalisé en 2016 et des positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec plus de 9,6 millions de prises éligibles, SFR couvre également plus de 99% de la population en 3G et 88% en 4G/4G+. Pour le grand public, le groupe commercialise ses offres sous les marques SFR et RED by SFR et pour l'entreprise, sous la marque SFR Business. SFR Group s'inscrit également dans un nouveau modèle de plus en plus intégré autour de la convergence Accès-Contenus. Son nouveau pôle SFR Média est composé des entités SFR Presse qui regroupe l'ensemble des activités presse du Groupe en France (Groupe L'Express, Libération, etc.) et NextRadioTV (détenu à 49%) qui regroupe les activités audiovisuelles du Groupe en France (BFM TV, BFM Business, BFM Paris, RMC, RMC Découverte).

Coté sur Euronext Paris, SFR Group (SFR) est détenu à 90,4% par le groupe Altice.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @SFR_Groupe

Contact presse : presse@sfr.com