



SFR lance la fibre à 1Gbit/s à Nancy

Aujourd'hui, **Didier Jenczak**, Directeur des relations régionales Est de SFR, **Sylvie Petiot**, première adjointe en charge de l'Economie et du Commerce à la Ville de Nancy et **Romain Pierronnet**, Conseiller délégué au numérique à la Ville de Nancy ont inauguré le réseau fibre à terminaison coaxiale nancéen offrant un débit de 1Gbit/s.

Dès à présent, plus de **20 000 logements et locaux professionnels nancéens** sont éligibles et peuvent ainsi bénéficier de débits 50 fois plus rapides que ceux permis par l'ADSL. Les **32 000 logements** restants, qui disposent actuellement d'un débit de 100Mbit/s, verront progressivement celui-ci augmenter pour atteindre 1 Gbit/s. Ainsi, courant 2017, 80% des foyers nancéens pourront profiter de la vitesse et de la performance du Très Haut Débit à 1Gbit/s.

A titre d'exemple, ce débit ultra rapide permet de télécharger un film (700Mo) en 7 secondes, contre 2 minutes en ADSL ou encore une saison de série de 10 épisodes (5 000Mo) en 50 secondes, contre 45 minutes en ADSL.

SFR, numéro 1 de la fibre en France⁽¹⁾

Selon le baromètre *La Fibre des Territoires* SFR/Harris Interactive⁽²⁾, plus de 9 Français sur 10 considèrent qu'un territoire connecté est synonyme de modernité et de dynamisme, qu'il s'agit d'un territoire attractif et facile à vivre. L'accès au Très Haut Débit fixe en fait l'un des critères clés.

Numéro 1 de la fibre (FTTB/FTTH) en France avec plus de 9 millions de prises éligibles⁽¹⁾, SFR, grâce à ses investissements sans précédent, entend rester en tête des déploiements avec pour objectif d'atteindre 22 millions de prises éligibles à la fibre en 2022. SFR continuera ainsi d'animer le marché et d'accompagner la migration de l'ADSL vers la fibre pour les particuliers comme les entreprises. Par ailleurs, le groupe SFR (SFR ou Numericable) arrive en tête du dernier bilan réalisé par l'ARCEP sur la qualité de l'accès aux services fixes, publié le 28 novembre 2016⁽³⁾, confirmant ainsi la qualité et la fiabilité des réseaux fibre du groupe.

Les bénéfices de la fibre

Avec près de 7 écrans connectés par foyer (du *smartphone* à la télévision connectée en passant par les PC et tablettes) et avec l'accroissement des services et de l'audiovisuel en ligne, la demande de débits explose. La fibre, grâce aux débits de plus en plus performants qu'elle propose, constitue la meilleure technologie pour répondre à cette demande et offre aux particuliers comme aux entreprises, une expérience exceptionnelle leur permettant de profiter au quotidien du meilleur du numérique et des contenus en simultané.

Concrètement, la fibre permet d'accéder aux services Internet Très Haut Débit, téléphone et télévision en haute qualité dans des conditions de fonctionnement optimales. Les temps de chargements se réduisent considérablement. Ainsi, les utilisateurs peuvent échanger et partager des fichiers volumineux presque instantanément. Ils profitent également d'une qualité d'image excellente (qualité HD, 4K) sur plusieurs écrans du foyer et bénéficient de l'ensemble de leurs services simultanément, sans perte de qualité sur l'un d'eux.

Par ailleurs, **la fibre facilite la vie des entreprises** en accélérant le téléchargement, l'échange et le stockage de nombreux documents volumineux (présentations de plusieurs centaines de Mo, vidéos, etc.). Elle permet également aux entreprises de réduire les déplacements des collaborateurs grâce à la visioconférence. Pour les petites entreprises, SFR a conçu des offres spécifiques leur permettant de bénéficier du Très Haut Débit, dans les conditions économiques et d'éligibilité les plus performantes du marché (*SFR Access Max*).

Le détail des offres ainsi que l'éligibilité par adresse sont consultables sur sfr.fr

⁽¹⁾ Fibre avec terminaison coaxiale ou optique selon éligibilité

⁽²⁾ Le baromètre *La Fibre des Territoires* - SFR / Harris Interactive est disponible sur sfr.com

⁽³⁾ Pour accéder à l'intégralité de la synthèse réalisée par l'ARCEP sur la qualité de l'accès aux services fixes : http://www.arcep.fr/uploads/tx_qspublication/rapport-QoS-acces-services-fixes-S1-2016-nov2016.pdf

À propos du groupe SFR - www.sfr.com

SFR Group est le deuxième opérateur télécoms en France avec un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros réalisé en 2015 et des positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec plus de 9 millions de prises éligibles, SFR Group entend rester en tête des déploiements avec pour objectif d'atteindre 22 millions de prises en 2022. Son réseau mobile de premier plan couvre plus de 99% de la population en 3G et 73% en 4G/4G+. Pour le grand public, le groupe commercialise ses offres sous les marques SFR et RED by SFR et pour l'entreprise, sous la marque SFR Business.

SFR Group s'inscrit également dans un nouveau modèle de plus en plus intégré autour de la convergence Accès-Contenus. Son nouveau pôle SFR Média est composé des entités SFR Presse qui regroupe l'ensemble des activités presse du groupe en France (Groupe L'Express, Libération, etc.), SFR RadioTV (détenu à 49%) qui regroupe les activités audiovisuelles du groupe en France (BFM TV, BFM Business, BFM Paris, RMC, RMC Découverte) et SFR Sport.

Coté sur NYSE Euronext Paris, SFR Group (SFR) est détenu à 83% par le groupe Altice.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @SFR_Groupe

Contact presse : Stéphanie Claudel – stephanie.claudel@sfr.com – 06 26 49 33 05 - Twitter: @Sclaudel57