



Communiqué de presse

Paris, le 7 novembre 2012

SFR lance SFR LivePass, une billetterie exclusive pour ses clients, avec des conditions privilégiées pour l'achat de places de concert

SFR, acteur engagé dans l'univers de la musique depuis 2003, crée sa propre billetterie **SFR LivePass**. Dès aujourd'hui, les abonnés mobile et fixe de SFR bénéficient d'offres privilégiées pour l'achat de billets pour de nombreux concerts et festivals, partout en France.

SFR LivePass, des avantages exclusifs pour les clients de SFR

Les abonnés profitant des services Carrés de SFR (Silver, Gold et Platine) peuvent désormais bénéficier de l'achat de places en avant-première pour les concerts les plus plébiscités, d'un surclassement et de billets coupe-file. Ils ont également la possibilité d'être parmi les tout premiers spectateurs à entrer dans la salle et d'accéder aux dernières places disponibles, même quand le concert affiche complet.

SFR, partenaire de Digitick, pionnier du e-ticket

SFR s'appuie sur l'expertise de Digitick pour proposer à ses clients des billets électroniques. En plus d'un accès exclusif aux avantages de la billetterie de SFR, les utilisateurs peuvent acheter des billets pour toute la programmation de Digitick : concerts, festivals, événements sportifs, musées et expositions.

Le service de billetterie en ligne de SFR www.sfrlivepass.fr propose des places de concerts d'artistes renommés de la scène française et internationale (*Johnny Hallyday, Michel Sardou, Nolwenn Leroy, Rodrigo y Gabriella, Archive, etc.*), de groupes qui font l'actualité (*Superbus, BB Brunes, etc.*), de comédies musicales populaires (*Salut les copains*) et de nombreux festivals français (*I love techno, Francofolies de la Rochelle, Garorock, Main Square Festival, etc.*).

A propos de SFR et la musique - www.sfrliveconcerts.fr

Engagé depuis 2003 dans la musique, SFR se positionne aujourd'hui comme un acteur à part entière de la musique live. Partenaire de l'Olympia, du Zénith de Paris et de plus d'une dizaine de festivals de musique (*le Printemps de Bourges, les Eurockéennes, Les Francofolies, Rock en Seine...*), SFR propose aux festivaliers des applications mobiles et des services sur site en cohérence avec sa démarche citoyenne. Ces événements sont également l'occasion d'offrir aux lauréats SFR Jeunes Talents Musique la possibilité de se produire sur scène.

SFR a renforcé son engagement en ouvrant sa propre salle de concert le « Studio SFR » en 2008 et en organisant dès 2009 son événement dédié aux musiques électroniques « la Nuit SFR Live Concerts » dans des lieux prestigieux.

Acteur du numérique, SFR diffuse gratuitement tout au long de l'année de nombreux concerts en direct sur le web, le mobile et la télévision. SFR contribue ainsi à favoriser la diffusion de la culture en touchant ceux qui ne peuvent se déplacer ou y accéder facilement.



[Suivez l'actualité de SFR sur Twitter](#)

Contact presse : 01 71 07 64 82

Clotilde Portal - clotilde.portal@sfr.com

SFR LivePass

La billetterie exclusive des clients SFR

Clients SFR,

profitez de conditions privilégiées pour l'achat de vos billets ! [En savoir plus](#)



Avant-première



Dernières places



Privilèges



POKORA
À LA POURSUITE DU BONHEUR
— TOUR 2012 —

21/11/2012 - Parc des Expositions LA ROCHELLE
24/11/2012 - Gayant Expo DOUAI
28/11/2012 - Zénith de Nancy MAXEVILLE
04/12/2012 - Salle d'Antarès LE MANS
07/12/2012 - Le Dôme MARSEILLE
15/12/2012 - Palais Omnisport de Paris bercy PARIS

Privilège SFR / Entrez dans la salle avant tout le monde

Réservez >