

# SFR lance SFR LivePass, une billetterie exclusive pour ses clients



**SFR, acteur engagé dans l'univers de la musique depuis 2003, crée sa propre billetterie [SFR LivePass](#). Dès aujourd'hui, les abonnés mobile et fixe de SFR bénéficient d'offres privilégiées pour l'achat de billets pour de nombreux concerts et festivals, partout en France.**

## **SFR LivePass, des avantages exclusifs pour les clients de SFR**

Les abonnés profitant des services Carrés de SFR (Silver, Gold et Platine) peuvent désormais bénéficier de l'achat de places en avant-première pour les concerts les plus plébiscités, d'un surclassement et de billets coupe-file. Ils ont également la possibilité d'être parmi les tout premiers spectateurs à entrer dans la salle et d'accéder aux dernières places disponibles, même quand le concert affiche complet.

## **SFR, partenaire de Digitick, pionnier du e-ticket**

SFR s'appuie sur l'expertise de Digitick pour proposer à ses clients des billets électroniques. En plus d'un accès exclusif aux avantages de la billetterie de SFR, les utilisateurs peuvent acheter des billets pour toute la programmation de Digitick : concerts, festivals, événements sportifs, musées et expositions.

Le service de billetterie en ligne de SFR [www.sfrlivepass.fr](http://www.sfrlivepass.fr) propose des places de concerts d'artistes renommés de la scène française et internationale (*Johnny Hallyday, Michel Sardou, Nolwenn Leroy, Rodrigo y Gabriella, Archive, etc.*), de groupes qui font l'actualité (*Superbus, BB Brunes, etc.*), de comédies musicales populaires (*Salut les copains*) et de nombreux festivals français (*I love techno, Francofolies de la Rochelle, Garorock, Main Square Festival, etc.*).