

Paul-Adrien Menez, Prix SFR Jeunes Talents Entrepreneurs Sociaux 2012



Pour sa deuxième édition, le Prix Coup de Cœur SFR Jeunes Talents Entrepreneurs Sociaux vient d'être décerné à Paul-Adrien Menez pour son projet Zéro Gâchis lors de la soirée « Espoirs du changement ». Composé d'experts de l'entrepreneuriat social et présidé par Samuel Loiseau, Directeur de la Marque, des Etudes et de l'Enseignement SFR, le jury* a salué la qualité des projets présentés par les huit lauréats de l'année. Organisée en partenariat avec Ashoka, cette soirée est l'aboutissement du concours SFR Jeunes Talents Entrepreneurs Sociaux 2012, qui a permis de sélectionner, au mois de mars, huit lauréats parmi dix-huit finalistes régionaux.

Depuis 2010, SFR s'engage à accompagner pendant un an, à travers son programme SFR Jeunes Talents, huit porteurs de projet ayant un impact positif sur la société ou sur l'environnement.

En obtenant le Prix SFR, Paul-Adrien Menez bénéficiera, en plus de l'accompagnement humain et logistique, d'une aide financière de 20 K€ pour le lancement de son projet. Il remporte également le **Prix OFQJ** (Office Franco-Québécois pour la Jeunesse) qui lui permettra de bénéficier d'une mission de prospection/d'études au Québec. A l'occasion de cette soirée, les autres partenaires du programme ont également remis leur prix :

- Le **Prix Ashoka** a été attribué à Frédéric Mathis (projet Hepoc) qui remporte un accès à un séminaire pour rencontrer les membres du réseau Ashoka.
- Le **Prix Nealite** et le **Prix OpinionWay** ont été décernés à Loïc Dubié (projet TelOrion). Il obtient une prestation de "Design d'expérience utilisateur" consistant à proposer l'ergonomie d'un site web. Loïc Dubié remporte également une étude d'une valeur allant de 5K€ à 12 K€.
- Le **Prix quatre** a été attribué à Sébastien Christian (projet Idova), qui bénéficie d'une mission de conseil en identité de marque.

Présentation des huit lauréats SFR Jeunes Talents Entrepreneurs Sociaux 2012

Zéro Gâchis

Prix SFR Jeunes Talents Entrepreneurs Sociaux 2012 et Prix OFQJ

Porteur : **Paul-Adrien Menez**

Projet : Proposer aux grandes et moyennes surfaces un service leur permettant de lister les produits alimentaires qui atteignent la date limite de consommation et les proposer à prix réduits pour diminuer le gaspillage alimentaire et donner du pouvoir d'achat.

TelOrion

Prix Nealite et Prix OpinionWay

Porteur : **Loïc Dubié**

Projet : Développer le meilleur téléphone mobile "tout-en-un" dédié aux personnes aveugles et malvoyantes.

Hepoc

Prix Ashoka

Porteur : **Frédéric Mathis**

Projet : Offrir un parcours d'orientation vers les métiers de l'éco-construction pour les jeunes sans diplôme et sans projet professionnel, notamment après une période de détention.

Idova

Prix Quatre

Porteur : **Sébastien Christian**

Projet : Proposer une technologie qui associe le QR Code à un autre support informatique, pour rendre l'information accessible à tous (notamment aux personnes porteuses de handicap).

A Deux Mains

Porteur : **Sabrina Grollemund**

Projet : Créer un espace d'accueil permettant aux enfants sourds et aux enfants de parents sourds d'apprendre la Langue des Signes Française, avant l'entrée à l'école.

Afi-Pro

Porteur : **Leïla Mabed**

Projet : Proposer des formations métiers à des détenus, pendant leur incarcération et organiser des rencontres avec des chefs d'entreprise.

Le Champs des Possibles

Porteur : **Thomas Mourrat**

Projet : Mettre en place des potagers d'entreprise pour améliorer le bien-être des collaborateurs et promouvoir l'agriculture biologique. Ces potagers seront supervisés par des personnes en insertion professionnelle.

Neige

Porteur : **Coralie Gonin-Olympiade**

Projet : Créer un lieu d'accueil adapté aux enfants porteurs de handicap et valides, afin de soulager les parents et proposer une structure parfaitement adaptée aux besoins de l'enfant.

Un accompagnement concret durant un an comprenant notamment des conseils en community management

Afin d'optimiser leur visibilité sur les réseaux sociaux, les lauréats bénéficieront de l'appui et des conseils de parrains bloggeurs, qui se feront l'écho de l'avancée des projets de leur filleul.

SFR met en œuvre, en faveur des lauréats, un accompagnement pour concrétiser leur projet : la mise en réseau et la mise à disposition de postes de travail dans un espace de « co-working » dédié à l'entrepreneuriat social (La Ruche); l'accompagnement collectif lors de sessions de travail pour consolider les projets et personnalisé de Bruno Humbert (parrain du concours); des conseils juridiques; des moyens logistiques (ligne téléphonique, services SFR) ainsi qu'une aide au développement commercial

** Les membres du jury 2012 : Samuel Loiseau, Directeur de la Marque, des Etudes et de l'Enseigne SFR, Luc Balleroy, Directeur général d'OpinionWay, Thibaut Guilluy, Président-directeur général du groupe ARES, Jean-François Marti, Président de l'agence Nealite, Arnaud Mourot, Directeur général d'Ashoka France, Jean-Baptiste Renard, Directeur général d'Investir & +, Gregori Vincens, Directeur général de l'agence Quatre.*