

SFR, partenaire de la Cité de la Réussite 2012



SFR vous invite à deux, dans la limite de 100 invitations, à la Cité de la Réussite *

Le partage dans la révolution numérique

Depuis 2006 maintenant, SFR est un partenaire privilégié de la Cité de la Réussite. Cette année encore, SFR s'associe à cette nouvelle édition dédiée au partage. Et parce que la mise en commun est aux fondements de la nouvelle civilisation numérique, SFR proposera d'en explorer ses différentes formes, à l'ère du tout digital.

Décryptage "Numérique et partage "avec le magazine SFR PLAYER

Apprentissage, travail, consommation, lien social, mobilisation citoyenne, entrepreneuriat? nos activités quotidiennes se métamorphosent sous l'effet des nouvelles technologies plaçant le partage au centre de tout. [Retrouvez une sélection d'initiatives, d'interviews et d'analyses réunis par le magazine SFR PLAYER](#) et relayés à partir du 1er octobre sur le [site Internet de la Cité de la Réussite](#).

Participation de SFR aux débats de la cité

SFR vous donne deux autres rendez-vous à La Sorbonne, le dimanche 21 octobre.



16h30 : " Exigence d'innovation et mutations technologiques : quels sont les nouveaux défis de l'entreprise ? ». Stéphane Roussel, président-directeur général de SFR, y interviendra aux côtés de Francis Morel, président-directeur général du Groupe Les Echos, de Denis Olivennes, président d'Europe 1 et président du directoire de Lagardère Active et d'un associé du Boston Consulting Group.



14h30 : "Entreprises et associations : partager et construire des projets innovants ». Marie-Christine Théron, directrice des Ressources Humaines de SFR, interviendra aux côtés de Jean Deydier, président d'Emmaüs Défi, de Claire Martin directrice de la Fondation d'entreprise Renault et de la Diversité, et de Florence Gilbert, directrice de l'association Voiture and Co.

** Dans votre mail, merci de préciser vos noms et prénoms*