

lille3000 : une fréquentation FANTASTIC !



Quelques jours après la clôture de la manifestation culturelle FANTASTIC, organisée par lille3000 dont SFR est partenaire, les chiffres de fréquentation sont là et ils sont? fantastiques !

Près de 2 millions de visiteurs - le double des éditions précédentes - ont participé à cet événement hors du commun, qui s'est déroulé d'octobre 2012 à janvier 2013 dans la métropole lilloise, autour de 800 expositions, installations de rue, spectacles, concerts?

En tête du palmarès, les expositions qui ont attiré le plus de visiteurs sont « [Fantastic Attractions](#) » à la Gare St Sauveur (223 255 visiteurs), et « [Phantasia](#) » au Tri Postal (217 509 visiteurs).

L'expérience s'est également poursuivie « on line ». Les sites Internet de lille3000 ont enregistré 948 000 visites, tandis que l'application proposée par SFR pour l'événement a généré 19 100 téléchargements et 122 200 activations (en moyenne, les personnes qui ont téléchargé l'application l'ont utilisée près de 7 fois). Parallèlement, 27 000 followers ont suivi l'événement via les réseaux sociaux.

Si vous n'avez pas pu participer à l'événement lille3000, l'exposition [lille3000 FUTUROTEXTILES 3](#) fait escale à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris jusqu'au 14 juillet 2013.

Parallèlement, dès le mois de mai 2013, un nouvel événement se déroulera à la Gare St Sauveur, avec la participation de SFR Jeunes Talents.