

Valeurs

Le secteur des télécoms se caractérise par une innovation permanente, des ruptures régulières, souvent à l'initiative de SFR qui contribue à faire évoluer les usages et les comportements avec **audace**.

Face à ces bouleversements, la **simplicité** et l'accessibilité de ses services pour le plus grand nombre restent la principale priorité de SFR.

Par son **engagement** auprès de ses clients et ses objectifs d'excellence en matière de développement durable et de responsabilité sociale, SFR investit dans la durée.